



Kantar IBOPE Media e LiveRamp levam a colaboração de dados para o próximo nível

Kantar IBOPE Media & LiveRamp trabalhando juntas para desbloquear novos casos de uso

Com insights da Kantar IBOPE Media,

explore a segmentação baseada em compradores com os segmentos psicodemográficos e de interesse com o Target Group Index para alcançar seu público com impacto significativo.

Aprimore seus dados first-party ou second/third-party

para reduzir a lacuna com conexões de dados 1P e atender às expectativas do consumidor para uma alta penetração de marca.

Graças à LiveRamp,

a plataforma de colaboração de dados escolhida pelas empresas mais inovadoras do mundo.

KANTAR IBOPE MEDIA

1st Party Data
2nd Party Data
3rd Party Data

/LiveRamp

Use a inteligência da Kantar IBOPE Media

para criar sua própria definição de audiência

e expandi-la para pessoas no seu CRM ou dentro de dataspines externas que compartilham as mesmas características

por meio de modelagem lookalike acionável operada pela LiveRamp

